

BREMBO CCM – CARBON CERAMIC MATERIAL BREMSSCHEIBEN UND BELÄGE JETZT AUCH FÜR DEN AFTERMARKET

Mit Brembo CCM steht dem Aftermarket nun das beste auf dem Markt erhältliche Bremsmaterial zur Verfügung.

Bergamo (Italien), 10. September 2024 – Brembo stellt auf der Automechanika Frankfurt 2024 die Erweiterung seiner Produktpalette vor und präsentiert Carbon Ceramic Material (CCM) Brems Scheiben und -beläge. Die einzigartigen Scheiben und Beläge, die seit Anfang 2000 als Erstausrüstung auf dem Markt sind, sind nun auch für den Ersatzteilmarkt verfügbar.

Wesentlicher Vorteil von Brembo CCM ist die 50-prozentige Gewichtsreduzierung im Vergleich zu Brems Scheiben aus Gusseisen. Dadurch wird das ungefederte Gewicht des Fahrzeugs verringert, was wesentlich zum hervorragenden Fahrverhalten des Fahrzeugs auf der Straße beiträgt.

Der zweite wichtige Vorteil des Carbon Ceramic Material von Brembo ist der garantiert hohe Reibungswert in jeder Situation, der beim Bremsen bei jeder Geschwindigkeit und unter allen Witterungsbedingungen stabil bleibt. Dadurch kann der Fahrer den Druck auf das Bremspedal gezielt steuern, was ein deutliches Plus an Verkehrssicherheit mit sich bringt.

Die Temperaturschwankungen, die die Scheibe bei anhaltender und längerer Bremsleistung erfährt, haben keinen Einfluss auf die Bremskraft des keramischen Verbundwerkstoffs, die nahezu konstant bleibt und mit herkömmlichen Gusselementen nur schwer zu erreichen ist.

Außerdem garantiert die geringere Verformung der Brembo CCM Scheiben bei hohen Temperaturen eine vollkommen plane Verbindung mit den Bremsbelägen, die speziell für diese Art von Anwendung entwickelt wurden und zeitnah verfügbar sein werden. Im Gegensatz dazu neigen Scheiben aus Gusseisen dazu, sich zu verformen, wenn sie wiederholt hohen thermischen Belastungen ausgesetzt werden.

Selbst bei Kontakt mit Wasser oder Salzlösungen, die sich im Winter auf den Straßen absetzen können, korrodiert die Oberfläche der Brembo CCM Scheiben nicht. Die Verschleißfestigkeit der Brembo CCM Scheiben stellt eine durchschnittliche Lebensdauer von 150.000 km im Straßenverkehr und 2.000 km im extremen Rennstreckeneinsatz (z. B. Ferrari Challenge) sicher.

Die Brembo CCM Scheibe erwärmt sich im Vergleich zu einer Gusseisenscheibe während des Bremsvorgangs schnell, kühlt aber danach ebenso schnell wieder ab. Dadurch sind wiederholte Zyklen mit hoher Bremsleistung möglich, ohne dass die Reibung wesentlich beeinträchtigt wird.

1998 startete Brembo das CCM Projekt, und nach einer vierjährigen Forschungs- und Testphase wurden die CCM Brems Scheiben erstmals im Ferrari Enzo für den Straßenverkehr eingesetzt. Basierend auf den Erfahrungen, die Brembo bei der Entwicklung von CCR Carbon Brems Scheiben für die Formel 1 gesammelt hat, wurde eine spezielle Produktionstechnik für Carbon Ceramic Material Brems Scheiben entwickelt.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 600 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision „Turning Energy into Inspiration“ und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.600 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

Für weitere Informationen:

Monica Michelini – Product Media Relations Brembo NV
Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants
Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com